

# 2019年预算项目支出绩效

单位名称：洛龙区委宣传部

项目名称					
主管部门				实施单位	
项目概况	项目类别	一般性		项目属性	
	项目周期	2019.1月-12月		项目负责	
	资金来源	其中：本 级财政资 金	86.2	上级补助	
	本级财政资金	分年项目预算	2019年	86.2	
	项目基本概况		洛阳日报专版、大河网、人民网、		
	政策依据		按照区委宣传部工作职责，及时宣传		
绩效目标		做好			
项目支出 绩效目标 与指标	绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	
		产出指标	数量指标	洛阳日报专版	
			质量指标	扩大我区正面新闻宣传，树立和维护政府对外良好形象。	
			时效指标	做好全区年度新闻宣传工作	
			成本指标	洛阳日报专版费、大河网合作费、人作费、其他新闻网站舆情处置费、广告费等	
		效益指标	经济效益指标	无	
			社会效益指标	扩大我区正面新闻宣传，树立和维护政府对外良好形象。	
			生态效益指标	无	
			可持续影响指标	及时、有效地宣传全区重点工作开展各镇办、委局工作动态，以及最新读；不同时期宣传重点积极开展主题动，树立洛龙良好形象。	
		满意度指标	服务对象满意度指标	干群对宣传工作的满意度	

# 目标表

单位：万元

外宣经费			
主	洛龙区委宣传部		
性	延续性项目		
人	陈应召63253234		
力		其他资金	
	86.2	2021年	86.2
北京报媒集团、市手机报、宣传培训以及新闻、网络舆情处置费。			
、推介洛龙，展示洛龙良好对外形象，同时与媒体建立良好合作关系。			
全区年度新闻宣传工作			
	指标值		
	每年12期		
区委区	保质保量		
	2019年底前完成		
人民网合	≤86.2		
组习培训			
	无		
区委区	≥90%		
	无		
展情况，	≥90%		
政策解			
释宣传活			
	≥95%		

# 2019年预算项目支出

单位名称：洛龙区委宣传部

项目名称					
主管部门					
项目概况	项目类别	一般性		实施项目	
	项目周期	2019.1月-12月		项目负责	
	资金来源	其中：本 级财政资 金	12	上级	
	本级财政资金	分年项目预算	2019年	12	
	项目基本概况		月		
	政策依据		按照发放稿费标准进行		
绩效目标					
项目支出 绩效目标 与指标	绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	
		产出指标	数量指标	拍摄抖音，开展网	
			质量指标	充分运用宣传平台，开展内容丰富	
			时效指标	做好全区年度新闻	
			成本指标	外宣发稿奖励及稿费；办	
		效益指标	经济效益指标	无	
			社会效益指标	围绕区委、区政府重点工作进行宣 好舆论环境	
			生态效益指标	无	
			可持续影响指标	围绕区委、区政府重点工作进行宣 龙区良好形	
		满意度指标	服务对象满意度 指标	干群对宣传工作	

# 绩效目标表

单位：万元

新闻中心经费			
单位	洛龙区委宣传部		
属性	延续性项目		
负责人	陈应召63253234		
补助		其他资金	
2020年	12	2021年	12
用于《洛龙信息》采编费用以及新闻中心办公费用。			
行发放；保障部新闻工作者采访、与报社及电台协调等工作顺利开展。			
做好全区年度新闻宣传工作			
示	指标值		
络宣传活动	拍摄抖音一年不少于12条		
、载体多样的主题宣传活动	保质保量		
宣传思想工作	全年		
办公、印刷等经费	≤12		
	无		
传报道，创造争先创优的良	≥90%		
竟。			
	无		
传报道，维护好、宣传好洛	≥95%		
象。			
的满意度	≥95%		

# 2019年预算

单位名称：洛龙区委宣传部

项目名称				
主管部门				
项目概况	项目类别	一般性		
	项目周期	2019.1月-12月		
	资金来源	其中：本 级财政资 金	6.00	
	本级财政资金	分年项目预算	2019年 6.00	
	项目基本概况		做好全区互联网宣传	
	政策依据		1、《洛龙手机报》，	
绩效目标				
项目支出 绩效目标 与指标	绩效指标	一级指标	二级指标	
		产出指标	数量指标	
			质量指标	扩大新闻宣1
			时效指标	
			成本指标	
		效益指标	经济效益指标	
			社会效益指标	通
			生态效益指标	
			可持续影响指标	为
		满意度指标	服务对象满意度指标	

# 项目支出绩效目标表

网宣办经费			
实施单位	洛龙区委宣传部		
项目属性	延续性项目		
项目负责人	陈应召63253234		
上级补助		其他资金	
2020年	6	2021年	

管理工作;监测、收集和研判网络传媒涉区舆情，提出处置对策建议；负责编发《洛龙手机报》，组织

动。

全年不少于40期。全年各类手机报专刊不定期发送、网络舆情提示办理短信发送、重大节假日庆贺中心工作短信通知等。2、日常办公支出费用、办公设备更新等。

## 做好全区年度网上宣传工作

三级指标	指标值
编发微博、微信	不少于100条
传广度和深度，树立和维护区委区政府对内对外良好形象	保质保量
编发微博、微信，开展网络宣传活动	2019年底前完
各类网络宣传活动费用、日常办公支出费用	≤6
无	无
通过网络了解洛龙，树立和维护我区良好形象。	≥95%
无	无
全区经济社会发展营造积极向上的舆论氛围。	≥90%
干群对宣传工作的满意度	≥95%



# 2019年预算项目支出绩效

单位名称：洛龙区委宣传部

项目名称							
主管部门				实施单位			
项目概况	项目类别	一般性		项目属性			
	项目周期	2019.1月-12月		项目负责人			
	资金来源	其中：本 级财政资 金	2.50	上级补助			
	本级财政资金	分年项目预	2019年	2.50	2020年		
	项目基本概况	做好全区精神文明建设指导委员会日常工作 动；参与组织、协					
	政策依据	文明城市创建，文明单位、村镇创建，城区 资料；制作匾牌、证					
项目支出 绩效目标 与指标	绩效目标		做好				
	绩效指 标	一级指标	二级指标	三级指标			
		产出指标	数量指标	开展社会主义核心价值观培			
			质量指标	扎实开展各种形式的精神文明创建活动，有 平和文明素质的提			
			时效指标	做好全区精神文明创建			
			成本指标	日常办公经费			
	效益指标	经济效益指标	无				
		社会效益指标	扎实开展各种形式的精神文明创建活动，有 平和文明素质的提				
		生态效益指标	无				
		可持续影响指标	通过指导、组织精神文明创建活动，促进全 质的提高				
满意度指标	服务对象满意度 指标	干群对精神文明创建的					



# 目标表

单位：万元

文明办经费			
洛龙区委宣传部			
延续性项目			
陈应召63253234			
		其他资金	
	2.5	2021年	2.5
。即负责指导、协调全区精神文明建设活动和文明单位建设活动 协调创建文明单位、文明村镇活动。			
文明创建观摩交流等活动印制宣传品，印刷、汇编、归档创建 证书以及接待市检查组验收等办公费用。			
全区精神文明创建工作			
		指标值	
教育活动		不少于3次	
有力地促进全区思想道德水 高		保质保量	
工作		2019年底前完成	
		≤2.5	
		无	
有力地促进全区思想道德水 高		≥95%	
		无	
全区思想道德水平和文明素		≥95%	
满意度		≥95%	

# 2019年预算项目支

单位名称：洛龙区委宣传部

项目名称					
主管部门					
项目概况	项目类别	一般性		实施项目	
	项目周期	2019.1月-12月		项目	
	资金来源	其中：本 级财政资 金	8.00	上级	
	本级财政资金 分年项目预 算	2019年	8.00	20%	
	项目基本概况	服务区			
	政策依据	1、编印资料，全年约15期，每期约801 论学习面对面》、《大众热点话题》、 部；3、专家授课费，按照区财政局下发 笔记本、社			
项目支出 绩效目标 与指标	绩效目标		服务区		
	绩效指标	一级指标	二级指标	三级指	
		产出指标	数量指标	编印资	
				开展	
			质量指标	服务区委理论学习中心组，保障	
			时效指标	强化区委中心	
		成本指标	编印资料、购买书籍、		
		效益指标	经济效益指 标	无	
			社会效益指 标	无	
	生态效益指 标		无		
	可持续影响 指标		服务区委理论学习中心组，保障		
	满意度指标	服务对象满 意度指标	区委中心组对此		

# 出绩效目标表

单位：万元

区委中心组学习经费			
单位	洛龙区委宣传部		
属性	延续性项目		
负责人	陈应召63253234		
补助		其他资金	
20年	8	2021年	8
委理论学习中心组，保障区委中心组学习顺利开展。			
分（按照区领导要求增减）；2、按照上级单位文件要求，购买《红旗文稿》、《理论》、《党建》、《党委中心组学习90分》等书籍，订阅范围区委中心组及全区领导干部文件要求办理，全年举行讲座5次；4、办公经费用于购买区委理论学习中心组学习材料、专家县区行、意识形态督查等活动工作的有序开展。			
委理论学习中心组，保障区委中心组学习顺利开展。			
目标	指标值		
资料	全年约15期，每期约80份		
讲座	全年举行讲座约5次		
章区委中心组学习顺利开展。	保质保量		
组理论学习	2019年底前完成		
开展讲座、办公费	≤8		
	无		
	无		
	无		
章区委中心组学习顺利开展。	≥90%		
工作的满意度	≥95%		

# 2019年预算

单位名称：洛龙区委宣传部

项目名称				
主管部门				
项目概况	项目类别	一般性		
	项目周期	2019.1月-12月		
	资金来源	其中：本 级财政资 金	3.00	
	本级财政资金	分年项目预算	2019年	3.00
	项目基本概况		用于本单	
	政策依据			
绩效目标				
项目支出 绩效目标 与指标	绩效指标	一级指标	二级指标	
		产出指标	数量指标	
			质量指标	
			时效指标	
			成本指标	
		效益指标	经济效益指标	
			社会效益指标	
			生态效益指标	
			可持续影响指标	用于本单位2辆公车燃
		满意度指标	服务对象满意度指标	

# 项目支出绩效目标表

交通运行维护费			
实施单位	洛龙区委宣传部		
项目属性	延续性项目		
项目负责人	陈应召63253234		
上级补助		其他资金	
2020年	3	2021年	

单位两辆公车燃油费和汽车维修费用等，为全区宣传、新闻媒体接待、创建、督查等多项工作提供有力保障。保障本单位两辆公车运行，为全区宣传、新闻媒体接待、创建、督查等多项工作提供有力支持。

保障公务用车正常运行。

三级指标	指标值
单位公务用车	2辆
出车率	100%
2021年全年	2019年全年
维修（护）车辆及燃油	≤3
无	无
无	无
无	无
油费和汽车维修费用等，为全区宣传、新闻媒体接待、创建、督查等多项工作提供有力支持。	≥95%
区委宣传部干部职工满意度	≥95%



# 2019年预算

单位名称：洛龙区委宣传部

项目名称					
主管部门					
项目概况	项目类别	一般性			
	项目周期	2019.1月-12月			
	资金来源	其中：本 级财政资 金	0.50		
	本级财政资金	分年项目预算	2019年	0.50	
	项目基本概况		为各大新闻媒体、记者；省、市重		
	政策依据		为各大新闻媒体、记者；省、市重		
项目支出 绩效目标 与指标	绩效目标				
	绩效指标	一级指标	二级指标		
		产出指标	数量指标		按
			质量指标		合理安排招待，严
			时效指标		按
			成本指标		按
		效益指标	经济效益指标		
			社会效益指标		
			生态效益指标		
	可持续影响指标		利于我		
满意度指标	服务对象满意度 指标		接		

# 项目支出绩效目标表

公务接待费			
实施单位	洛龙区委宣传部		
项目属性	延续性项目		
项目负责人	陈应召63253234		
上级补助		其他资金	
2020年	0.5	2021年	0.5

宣讲团到我区宣讲；外地市到我区开展相关调研活动等的来访接待工作提供有力支持，利于我区宣传作开展。

宣讲团到我区宣讲；外地市到我区开展相关调研活动等的来访接待工作提供有力支持，利于我区宣传作开展。

保障公务接待使用。

三级指标	指标值
文件或领导要求安排接待	全年不少于2次
格执行财政纪律，符合三公经费支付要求	保质保量
文件或领导要求安排接待	2019年全年
文件或领导要求安排接待	每人80元标准
无	无
无	无
无	无
区宣传思想文化工作开展。	≥90%
接待对象对工作的满意度	≥95%





# 2019年预算项目

单位名称：洛龙区委宣传部

项目名称					
主管部门					
项目概况	项目类别	一般性			
	项目周期	2019.1月-12月			
	资金来源	其中：本 级财政资 金	5.00		
	本级财政资金	分年项目预算	2019年	5.00	
	项目基本概况		用于宣传设备		
	政策依据				
项目支出 绩效目标 与指标	绩效目标		用于宣传设备		
	绩效指标	一级指标	二级指标		
		产出指标	数量指标		按照采购标准
			质量指标		采购
			时效指标		采购
			成本指标		按照采购标准
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标		改善办公设施和条件，进	
满意度指标	服务对象满意度指 标		干部职工		

# 支出绩效目标表

单位：万元

公务接待费			
实施单位	洛龙区委宣传部		
项目属性	延续性项目		
项目负责人	陈应召63253234		
上级补助		其他资金	
2020年	5	2021年	5

的更新，改善办公设施和条件，进一步提高对外宣传质量和工作效率。

依据采购请示执行采购

的更新，改善办公设施和条件，进一步提高对外宣传质量和工作效率。

三级指标	指标值
和流程，购置办公设备	不少于2批
设备合格率	≥95%
设备完成时间	2019年全年
和流程，购置办公设备	≤5
无	无
无	无
无	无
一步提高对外宣传质量和工作效率	≥95%
对此项工作满意	≥95%

## 2019年预算项目支出绩效

单位名称：洛龙区委宣传部

项目名称					
主管部门					
项目概况	项目类别	一般性		实施单	
	项目周期	2019.1月-12月		项目属	
	资金来源	其中：本 级财政资 金	8.00	上级补	
	本级财政资金	分年项目预算	2019年	8.00	
	项目基本概况		新闻中心现有的人员配置不足，2016年劳		
	政策依据		按照劳务派遣人员合同，按月发放工资。险549.7元，医疗保险202.53元，失业保		
项目支出 绩效目标 与指标	绩效目标			劳务派遣人员弥补了我部	
	绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	
		产出指标	数量指标	劳务派遣人数	
			质量指标	工资按时发放	
			时效指标	劳务派遣人员用工工资和社	
			成本指标	劳务派遣人员用工工资和社	
		效益指标	经济效益指标	无	
			社会效益指标	劳务派遣人员弥补了我部人员配置不足，顺利开展。	
			生态效益指标	无	
	可持续影响指标		解决人少事多的工作现状，便于		
	满意度指标	服务对象满意度指标	人员对项目实施满		

# 项目目标表

单位：万元

劳务派遣人员经费			
单位	洛龙区委宣传部		
属性	延续性项目		
责人	陈应召63253234		
补助		其他资金	
年	8	2021年	8
<p>9月，经区领导同意，分配宣传部2名劳务派遣人员，此项经费用于劳务派遣人员工资及社保缴费。</p> <p>。人均月工资1900元，人均月绩效工资500元，代理费30元，养老保险20.26元，工伤保险11.58元，生育保险14.47元，大病保险96元。</p> <p>。</p> <p>人员配置不足方面的缺陷，便于我部工作顺利开展。</p>			
	指标值		
	2人		
	100%		
社会保障缴费	2019年全年		
社会保障缴费	人均月工资1900元，人均月绩效工资500元，代理费30元，养老保险439.2元，医疗保险192.15元，失业保险19.22元，工伤保险5.5元，生育保险13.73元，大病保险96元。		
	无		
方面的缺陷，便于我部工作	100%		
	无		
我部工作顺利开展。	100%		
满意度	≥95%		

# 2019年预算项目支出

单位名称：洛龙区委宣传部

项目名称					
主管部门					
项目概况	项目类别	一般性		项	
	项目周期	2019.1月-12月		项	
	资金来源	其中：本 级财政资 金	15.00	上	
	本级财政资金	分年项目预算	2019年	15.00	
	项目基本概况		提供网络舆		
	政策依据		经区领导同意，通过政府采购		
项目支出 绩效目标 与指标	绩效目标		为做好互联网宣传管理工作，		
	产出指标	一级指标	二级指标	三	
		数量指标	全媒体平台		
		质量指标	强化涉区互联网信息收集的全面		
		时效指标	全媒体平台		
	效益指标	成本指标	网络信息监		
		经济效益指标			
		社会效益指标	提升舆情处置能力，为		
		生态效益指标			
	满意度指标	可持续影响指标	提升舆情处置能力		
服务对象满意度指标		领导对项			

# 绩效目标表

单位：万元

劳务派遣人员经费			
实施单位	洛龙区委宣传部		
项目属性	延续性项目		
项目负责人	陈应召63253234		
上级补助		其他资金	
2020年	15	2021年	15
青平台技术一套，信息预警服务，协助舆情引导处置等。			
方式，购置网络舆情监测系统及服务，为我区提供网络舆情平台及预警服务			
确保涉区互联网信息收集的全面，为区委、区政府决策提供舆论支持。			
三级指标	指标值		
监控并提供预警服务	7*24小时		
，为区委、区政府决策提供舆论支持	保质保量		
监控并提供预警服务	2019年全年		
测、预警服务费用	≤15		
无	无		
创造良好网络舆论环境提供条件	≥95%		
无	无		
，强化互联网宣传管理	≥95%		
项目实施满意度	≥95%		